

1 Anmeldung  
**Kunstkaufhaus<sup>2</sup>**  
15.–16. Dezember 2018



kunstkaufhaus@kleinerraum.de

**WAGENHALLEN** Stuttgart  
GmbH & Co. KG  
Innerer Nordbahnhof 1  
70191 Stuttgart

## Aussteller

Firma	Ansprechperson
Straße	PLZ, Ort
Telefon	E-Mail
www	Abweichende Rechnungsadresse (optional)

## Produktangebot des Verkaufsstandes

Fashion       Design       Genusswaren       Sonstiges

Produktangebot:

## Standfläche Kulturkaufhaus<sup>2</sup> für 2 Tage, indoor

**A: Rundumsorglos Modul M** (Standpreis, Werbekostenpauschale, 1 x Tisch, Rückwand (optional))  
2,20 m Breite x 2,00 m Tiefe = 4,40 qm Standfläche = **220 €**

**B: Rundumsorglos Modul L** (Standpreis, Werbekostenpauschale, 2 x Tisch, Rückwand (optional))  
4,40 m Breite x 2,00 m Tiefe = 8,80 qm Standfläche = **400 €**

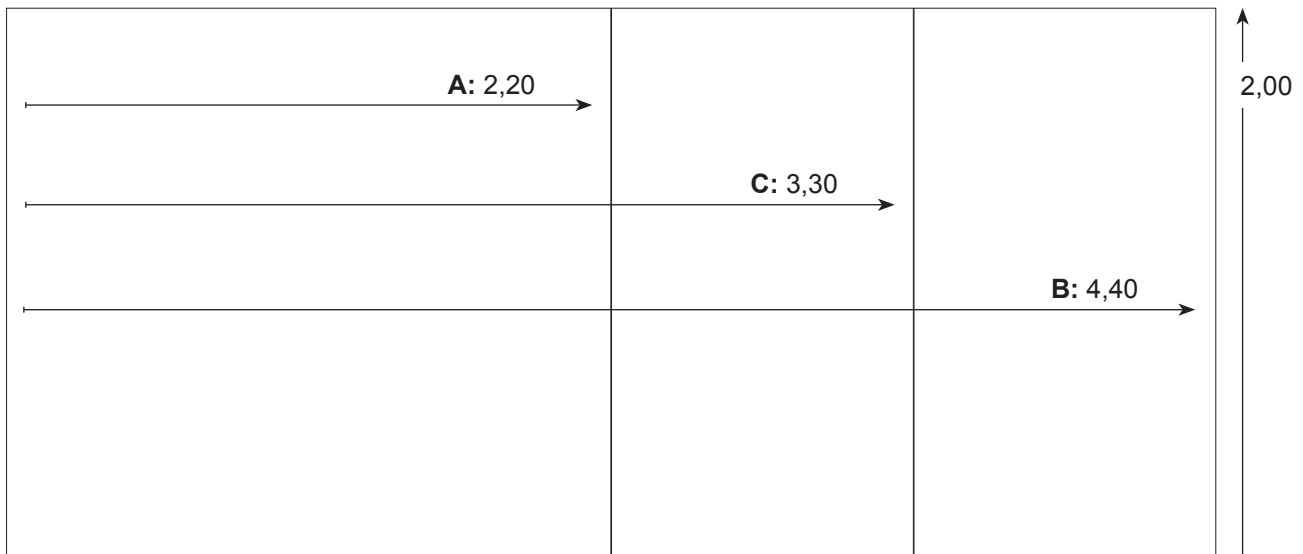
**C: Modul XY** (Werbekostenpauschale)  
3,30 m Breite x 2,00 m Tiefe = 6,60 qm Standfläche = **300 €**

**Für A / B / C bitte angeben,  
ob ein Stromanschluss  
notwendig ist**

**Für A / B bitte angeben, ob der/die Tisch(e)  
benötigt werden** (Standpreis wird nicht reduziert,  
wenn keine Tische benötigt werden)

**In den Standgebühren enthalten:** 19% MwSt., Strom & Licht, Werbekosten, Security **plus** 4 weitere Einlassbänder für beide Tage (d.h. freier Eintritt für 4 weitere Personen).  
Der Stand muss in seiner Gestaltung dem Gesamtkonzept der Veranstaltung entsprechen.

2 Anmeldung  
**Kunstkaufhaus<sup>2</sup>**  
 15.–16. Dezember 2018



Bei Buchung des kompletten Standpakets (Standpreis, Tisch, Strom, Werbekostenpauschale) wird der Tisch / werden die Tische am Standplatz unaufgebaut bereitgestellt. Von Ausstellern mitgebrachte Kabeltrommeln sind nur dann zulässig, wenn sie vollständig abgerollt werden.

## Zeitraahmen für den 15.–16. Dezember 2018

Veranstaltungszeiten:

Samstag, 14–20 Uhr  
 Aufbau 10–13 Uhr

Sonntag, 11–18 Uhr  
 Abbau 18–21 Uhr

Bitte am Sonntag Wagenhallentische zur markierten Sammelstelle zurückbringen.  
 Müll muss vom Aussteller entsorgt werden.

Die vollständig ausgefüllte und verbindliche **Anmeldung zum Kunstkaufhaus<sup>2</sup> inkl. 2 Produktfotos** muss **bis spätestens 30. September 2018 per Email** unter der Adresse **kunstkaufhaus@kleinerraum.de** eingereicht werden.

Unvollständige Anmeldebögen können nicht berücksichtigt werden.

Bei erfolgreicher Anmeldung wird in KW 41 (8.–14. Oktober 2018) eine Teilnahmebestätigung mitsamt Rechnung versendet. Rückfragen zu einer eventuellen Teilnahme-Ablehnung können leider nicht beantwortet werden.

Veranstaltungsbedingungen siehe Anlage.

Ich möchte im Vorfeld zu der Veranstaltung kostenlos Werbematerial (Flyer und Plakate) für das Kunstkaufhaus<sup>2</sup> zugesendet bekommen. Menge wie folgt angeben:

\_\_\_\_\_ Stück Flyer      \_\_\_\_\_ Stück Plakate

Ich möchte in Zukunft den Newsletter per Email empfangen und stimme hiermit der DGSVO der Wagenhallen Stuttgart GmbH & Co. KG zu; vgl. <http://wagenhallen.de/datenschutzerklaerung>.

Ort, Datum	Vor-, Nachname	Unterschrift